

秋田デスティネーションキャンペーンが

開催されます。

問い合わせ
 商工観光課観光物産係

☎ 43-7072

「全国のお客様を秋田県に！」という日本最大規模の観光キャンペーン。それが【秋田デスティネーションキャンペーン(秋田DC)】で、秋田県単独では平成9年の秋田新幹線開業以来の開催になります。平成25年10月1日から12月31日までの3カ月間開催される秋田DC本番を前に、今年10月から3カ月間、JR東日本と連携して【プレ秋田DC】も開催されることが決定しています。

今号から来年の本番まで、秋田DCに関する情報が満載の特集を連載します。市民の皆さん一人ひとりが「おもてなしの心」を持って、全国からのお客様を迎え、秋田のファンを増やしましょう！

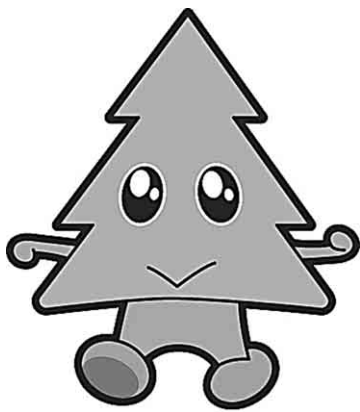
キャッチコピーとキャラクターが決定

秋田DCのキャッチコピーは「あきたにしました。」

ロゴマークはキャッチコピーのイメージが膨らむように考えられ、色々な目的を持った人たちが、続々と秋田

に向かう様子をデザインしています。頭部の「葉っぱ・温泉マーク・ハート」は、それぞれ秋田の「自然・温泉・人との触れ合い」を表しています。

キャンペーンキャラクターは、秋田わか杉国体から活躍している「スギッチ」で、市民の皆さんとともに、全国に秋田を発信していきます。



キャンペーンキャラクター
 スギッチ

デスティネーション キャンペーンって何？

観光事業の進展は目覚ましく、宿泊施設や飲食店、バス・タクシーなどの関連事業だけではなく、農林漁業や地域産業、工業の体験型観光など、様々な分野に広がっています。

デスティネーションキャンペーンの開催は、地域づくりを観光誘客に結び付け、経済を活性化させる大きなきっかけづくりになると期待され、その利点や効果は次のとおりです。

- ① 全国規模で統一感あるPRができる
- ② 地元産業の活性化と、おもてなし力の向上
- ③ 観光消費が増えることによる地域経済への波及効果
- ④ 新たな観光素材の掘り起こし、磨き上げによる地域再発見
- ⑤ 地域が取り組む観光施策の充実

※デスティネーションキャンペーン(DC)とは、英語の Destination (目的地・行き先)と Campaign(宣伝)を組み合わせた合成語です。DCを開催する地域を、観光の目的地として全国の人たちへ宣伝し、より多くの人に訪れてもらうために行われています。

プレ秋田DCでは 周遊バスを試験運行します

10、11月の2カ月間、市内を周遊する定期観光バスを試験運行します。約3時間、市内の観光地をボラントイアガイドの案内付きで巡ります。市民の皆さんも、観光客と触れ合いながら地元を再発見しませんか。

■ 名称
 大館ワンコインバス

「ぐるっとハチ公号」

■ 運行日

- 10月6日(土)、7日(日)、8日(月)、20日(土)、21日(日)
- 11月3日(土)、4日(日)、10日(土)、11日(日)

■ 運行コース(大館駅前2番乗場発着)

- 9時発 出川の櫛(はち公)生家―陽気な母さんの店―大滝温泉
- 13時発 長木川溪流―樹海ドーム―郷土博物館―鳥潟会館

■ 料金

大人・小人とも500円

■ お問い合わせ

※小学生未満は無料
 秋北バス ☎ 43-3010