

今、大町商店街に注目

リポーター 樋口昌子（東台1丁目）



商店街、そこは明るく華やか、人情味がいっぱい：さまざまな表情をもつ「マチの顔」です。最近、大町商店街は、「ハチ公スタンプ」「ハチ公プラザ」といった事業で、新たな顔づくりを進めています。今回は、大町商店街振興組合副理事長の泉大和さん、スタンプの企画宣伝担当の殿村直人さん、プラザの運営担当の明石安典さんに、それらの上手な利用法や商店街の振興策について伺いました。



左が樋口リポーター（ハチ公プラザで）

券として買い物に使用した場合は、更にスタンプがもらえるので、預金するよりもちょっぴり得になります。そのほかに、毎月行われるイベントに参加することができます。十月には温泉旅行（湯瀬ホテル一泊二日）招待、十二月には年末ジャンボ宝くじとの交換会などが予定されています。また、規定よりスタンプが多くもらえる「特倍の日」もありますので、たくさん集めて楽しく使ってほしいとのことでした。

憩いのスペース「ハチ公プラザ」は、照明も明るく、白い壁が清潔さを感じさせてくれます。

月曜日を除いた午前十一時から午後六時まで開いていて、買い物の合間に無料でゆっくりと休憩することができます。また、曜日から日曜日までの六日間で、カルチャーライブなど、多目的ホールとしても利用できるそうです。使用料は、火曜日から日曜日までの六日間で、品販売の場合でも一万円と手ごろです。

みんなで支えよう赤十字

リポーター 佐々木紀子（本郷上）

「人道と博愛」を旗印に、災害時の救護などいろいろと活躍している日本赤十字社。今回は、日赤の活動とその資金などについて、日赤秋田県支部大館市地区の窓口となっている市社会福祉協議会事務局長の木村弘さんと係の小野浩さんに伺いました。

▽日赤の概略と事業資金は？

明治十年の西南の役の際、傷病兵の救護のために設立された救護団体「博愛社」が、明治二十年に日本赤十字社と改称され、国際赤十字社の仲間入りをし、国内外だけでなく国際的に活躍するようになりました。

ハチ公スタンプは、加盟店で買い上げた金額の百円につき一枚もらえます。これを三百枚（台紙一冊分）集めると、加盟店で五百円の金券として使えるほか、指定金融機関に預金することもできるそうです。スタンプを金

付金があります。この社費と寄付金を総称して社資といつて、市の場合、社費についてます。市の場合は、矢立地区と花岡地区は婦人

理解して加入した社員で組織されています。日赤が活動するための事業資金の大部分は、社員の人たちが納入する社費（一人年五百円）と有志の人たちから寄せられる寄付金です。また、施設設備など、国や県、市町村の施策に沿って行われている特定の事業に対しては、国や地方公共団体から補助金等の援助をいただいています。

▽社費の納入については？

今年度の赤十字運動テーマは、「災害に備えて守る尊い生命」となっています。私たちはいつ災害に遭うか予測はできません。一人でも多くの人たちがこの趣旨に賛同していただき、ボランティア活動に参加して明るい社会を築いていきたいものと願っています。

月曜日を除いた午前十一時から午後六時まで開いていて、買い物の合間に無料でゆっくりと休憩することができます。また、曜日から日曜日までの六日間で、品販売の場合でも一万円と手ごろです。

「スタンプもプラザも、自分

たちの力で商店街を変えていことうという事業です。失敗や成功を重ねながら、お客様に喜んでもらえる商店街にしたい」と泉さんは話していました。

商店街の活性化は、市の活気にもつながります。今回の企画は、商店街の若手、婦人層が特に情熱を傾けたそうです。若い人のアイデアを積極的に採り入れ、もっともっと魅力的な商店街になってほしいと思いました。



右が佐々木リポーター（総合福祉センターで）