

新ワインの 誕生に思う



7月14日に、大館名産の中山ナシを原料にして開発された「おおだて洋なしワイン」の試飲発表会が行われました。口当たりがソフトな感じで、女性にも人気が出そうなワインという印象でした。

大館に新しい特産品が誕生したことは、大変喜ばしいことです。また、それ以上にうれしかったことは、このワインが昨年の降ヒョウ被害の苦しみ乗り越えた中から誕生したということです。その陰には地域の皆さんや農協など、関係者の並々ならぬ努力と苦心があったことでしょうか、どんなに苦しい時でも頑張り抜くことが大切なんだと教えられたような気がします。いつも順風満帆な時ばかりとは限りません。しかし、困難や逆境に直面した時こそ、みんなで知恵を出し合い一致団結することで、新たな良い方向へ展開できるということを教訓づけてくれた素晴らしい例だと思います。

これからは、このワインの開発のように生産物の付加価値を高めるような工夫をしていきましょう。そして、「おおだて洋なしワイン」が中山の特産品として育っていくようにみんなで応援していきましょう。

小畑 元

使ってください 市役所のポスト

市役所中央玄関(市民課側)前に郵便ポストが設置されました。市役所で各種証明書の発行を受けて郵送する場合などとても便利になりました。

このポストは、「市長への手紙」へ寄せられた市民の要望によって実現しました。これまで、市役所でいろいろな証明書の発行を受けて急いで送らなければならないときや雪の日など、風雨が強いときや雪量の多い道路を渡ってポストへ投函するのは大変でした。このポストが設置されたことにより、市役所に用事を足しに来るついでにポストを利用できますからとても便利です。



市役所に設置された郵便ポスト

に投函できるように配慮したものです。

Aターニングイメージガールに 大館の外川里美さん

県では、Aターニング作戦を展開して県内出身者のUターンや首都圏を離れて秋田に就職定着を促進するため、テレビコマーシャルを製作して放映しています。今年のコマーシャルのイメージガールには、大館の外川里美さん(西大館町)が選ばれました。

県がAターニング推進のテレビコマーシャルを製作するのは、昨年続いて二回目。Aターニングというのは、「ALL・TURN(オールターン)」と「AKITA」のAをもじったものです。

イメージガールに選ばれた外川さんは、今年の春、市内の高校を卒業し、都内の短大英文科の一年生。テニスと読書が趣味です。進学の際



自宅での外川さん

ため初めてふるさとを離れた外川さんのもとへ、お母さんからイメージガールの募集を知らせる一通の手紙が届けられたことがきっかけとなってイメージガールに応募し、県出身者で首都圏に在住する九十一人の応募者の中から外川さんが選ばれました。

コマーシャルは、屋上で風にかかれながらふるさとの思いをはせるOLが、ふるさとの待つ家族のもとへ電話をするという内容。一日数回、県内では八月二十日まで放映される予定です。

短大卒業後、人の心があたたかい秋田県で働きたいという外川さんは、「ふるさとの父や母、そして友達に会いたい。秋田に帰りたい。そんな気持ちを伝えることができたらいいな」と思いながら撮影に臨みました。そしてコマーシャルが、少しでもAターニング希望者の増加につながってくれればいいと思っています」と話してくれました。