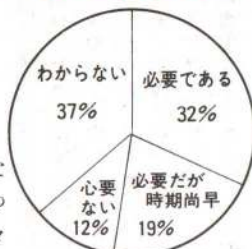


テーマⅣ<国際交流> 文化・スポーツ交流など

Q16 国際交流は必要だ と思いますか

国際社会を迎えた現在、国際交流については過半数の方が時期は別として必要性を感じており、この方法として「市・民間団体が一体となった人材養成が必要」「すべて市が中心となって積極的に実施すべき」「市は条件や施設の整備に努め民間交流の促進を援助をすべき」などの順に挙げています。



また、国際交流活動の内容としては
①スポーツ・文化交流 22%
②市民訪問団や人材の派遣、研修 20%
③経済交流（国際見本市など） 13%
④姉妹（友好）都市の提携 12%
などの推進が必要だとしています。

Q9・「大館市」のイメージは？
（二つ回答）
①山や川など自然の多いまち 70%
②鉱業の盛んなまち 39%
③農業の盛んなまち 31%



Q8・大館市の誇りや自慢になるものは？
（三つ回答）
①アメッコ市などの民俗行事 40%
②きりたんぼ 40%
③秋田犬 39%
④夏まつり（二万人踊り、大文字） 35%
⑤曲げわっぱ 31%
⑥日本有数の黒鉱地帯 25%
「自慢になるものはない」と答えた方が7%あり、その理由として「いまあるものをもっと充実させるべきだ」「思いきって何か新しいものを作るべきだ」といったことをあげています。

以下「特徴ある祭のまち」「公園やレクリエーション施設の多いまち」「歴史のあるまち」などの順となっています。
Q10・「大館市民」のイメージは？
（二つ回答）
①消極的である 43%
②閉鎖的である 40%
③親切である 30%
④協調性がない 30%
⑤人情が厚い 29%

Q11・大館市の観光開発を進めるために重要なものはなんですか。
（二つ回答）
①雪を生かした観光開発 38%
②十和田湖・八幡平などと結ぶ広域観光ルートの充実 34%
③自然景観を生かした観光施設の整備 25%
Q12・大館市の商店街を魅力あるものにするためには？（二つ回答）
①もっと大きい店が増えること 42%
②商店の営業時間を延長すること 31%
③お客に対するサービス、店員マナーが向上すること 22%
以下「専門店が増えて商品内容が充実すること」「駐車場が増えること」「緑をとり入れたショッピング街、名店街」などについています。
Q13・当市の誘致企業についてはどう考えていますか。
①大手男子型企業誘致を図らないければ人口流出防止につながらない 34%
②若年労働者の働く場が確保され人口流出の歯どめになっている 14%
③出稼ぎ解消や中高年層の雇用確保に役立っていない 13%
④地元企業との結びつきが弱く、地域経済活性化の効果が薄い 11%
この回答をまとめてみると「メリットがある」と答えた方は24%あり、逆に「メリットは少ない」と答えた方は66%ありました。これからの企業誘致については、地元企業と結びつくような男子型企業が望まれるところです。

テーマⅢへ交通

西・南・東の 各バイパス整備

Q15・市の交通体系を整備するうえで特に力を入れたらいいと思うものは？（二つ回答）
①西国道7号線、内（国道103号線）東の各バイパスを早期完成すべきである 52%
②日本海縦貫道大館ルートの実現を図るべきである 37%
③鉄道の利便性、スピードアップを図るべきである 32%
④市内幹線道路網の整備 23%
⑤小坂インターの設置促進と、県道大館・十和田湖線の整備 20%
③の「鉄道」と答えた方のうち、特に「花輪線」と答えた方は63%、「奥羽線」は18%いました。
（以下次号につづく）



大館・十和田湖線 愛称を募集

大館市を起点に、四季を彩る長木川溪谷や小坂町を通り、東北屈指の観光地「国立公園十和田湖」を終点とする主要地方道大館・十和田湖線が、今秋全面開通することになりました。そこで、この路線の「愛称」を公募します。ふるってご応募ください。

▽応募方法

。官製はがき一枚に作品一点、住所、氏名、年齢、電話番号を明記ください。愛称は十字以内とします。応募作品は、未発表のものとしします。
▽表彰
。入賞一点 賞金五万円
。入賞者を除く応募者の中から抽選で十名に各賞金五千元
▽応募締切り
2月28日（金）当日消印有効
▽応募先
大館市字中城20
大館市役所商工観光課

