

世界で一番、「カッコいい」木材店を目指して！ ～小友木材店のあゆみとこれから～

2022年12月26日





オトモ ヤスヒロ
小友康広 (39)
岩手県花巻市 出身



花巻と東京で6社経営中の パラレル経営者

- ①IT
- ②木材屋
- ③保険の代理店
- ④花巻駅前のリノベーションまちづくり
- ⑤百貨店の再建、老舗餃子店の事業承継
- ⑥音楽フェス運営

実家は老舗木材店

・創業117年の4代目

・就活時に別業界で修行を選択

累計導入実績35,000以上のマーケティング・営業支援ツールで

新規顧客獲得と売上拡大



※Cloud CIRCUSブランドのSaaSプロダクトの導入アカウント数 2022年8月実績

まずは資料でまとめてみる
特徴や機能詳細をまとめて紹介

累計導入実績 **35,000** 以上

営業→開発→採用→知財・法務

2005年 2人(50人) → 2022年 280名(1,000人)



小友木材店での今まで

祖父 全国枕木協会会長





50年間の木材事業は縮小

従業員：**150**人 → **5**人

平均年齢：**64.8**歳

県内**5**工場 → **1**工場

製材（木の加工）**廃止**

気づけば製材所→不動産が本業に...





OTOMO LUMBER

[事業案内](#)

[会社概要](#)

[採用情報](#)

[ブログ](#)

[お問い合わせ](#)

OTOMO LUMBER

世界で一番、
「カッコいい」木材店。

林業・木材業に対して「高齢化」「辛い」「地味」というイメージをお持ちですか？

小友木材店はそんな林業・木材業分野で「若者がイキイキ」「楽しく」「カッコいい」

働ける産業を目指します。

木材業の3大課題

危険、運搬、ブランディング

ブランディング

性能、大量 × 低価格 ×

共感、希少 × 高価格 ○



×IT

IT = Information Technology

情報技術 (情報を取得、加工、保存、伝送するための科学技術)

業務効率化 ×

**誰に(何に)どんな情報をどんな手段で
伝える(受け取る)かの選択肢増大 ○**

ShopBot(例:エプソンのカラリオ)で半完成品営業



OTOMO LUMBER
株式会社小友木材店



プラモデルのパーツの感じで渡して



親子ワークショップ！





1963年～2014年 → 2022年

従業員：**150**人が**5**人 → **15**人

県内**5**工場が**1**工場 → 新事業**3**部門増加

平均年齢：**68.4**歳 → **42.6**歳



×エリアリノベ

人口：**9.2**万人(大館市：7.1万人)

面積：**908**km²(大館市：913km²)

人口密度：**102**人/km²
(大館市：73人/km²)

宮沢賢治、高村光太郎、
空港(県内唯一)、花巻東高校、
大谷翔平、菊池雄星、
わんこそば大会発祥、
東北有数の温泉(35宿12源泉)



小友ビル

県道116号線

花巻市, 岩手県

ストリートビュー - 8月 2013



地図に戻る

Google

解体費 2,000万円

投資回収に**55年**以上・・・

2,000万円 ÷ 月3万円 (5,000円 × 6台)

→ 塩漬け決定！

先人たちに教えてもらった



Renova Ring

リノベリング



リノベーション まちづくり

不動産事業でまちを再生する方法

清水義次 [著]
Yoshitsugu Shimizu

Renovation and Town Management

敷地に価値なし、
エリアに価値あり

小倉家守プロジェクト、
3331 Arts Chiyoda、
オガールプラザ

「現代版家守」の提唱者が語る、
経営の視点からの地域再生

学芸出版社



猪谷千香
Igaya Chika



駅前の空き地が
広場と図書館に!?

人口3万人の小さな町が生まれ変わった。
補助金に、頼らない——
公民連携によるまちづくりの全貌。



幻冬舎 定価(本体1400円+税)





でもこれってチャンスじゃない？

空き家が増える→
価値が下がる→
安く借りられる→
自由に出来ることが増える



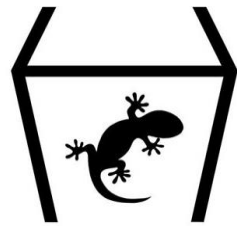
その名も

リノベーションまちづくり！

Re:再び Innovation:革新

→新たな**活用**を見出す

2015年4月1日



花巻家守舎

HANAMAKI YAMORISHA





花巻家守舎が実現すること

花巻駅前エリアを
「チャレンジする大人が集まるまち」へ



花巻市役所前 花巻商工
会議所会館



1F

2015年4月の1F





高橋亮(当時35)

- ほぼプロスノーボーダー
全国転戦し気付いた
「地元自慢が無い」
- 「地元の誇れる場を」
という思いで
飲食店3店舗経営
- 大工の祖父に憧れ
「自分で店を作りたい」

2015年12月の1F



- **50人強** チャレンジする大人が集結
- エリア内のリノベ出店**5件**
- 駐車場→コンビニ、**エリア価値向上**

■駐車場の場合

初期投資 2,000万円

年間家賃 36万円 → 投資回収に55年…

■リノベーションの場合

初期投資 700万円 ((株)小友木材店負担分)

年間家賃 90万円 → 投資回収が8年！

2016年6月7日 閉館



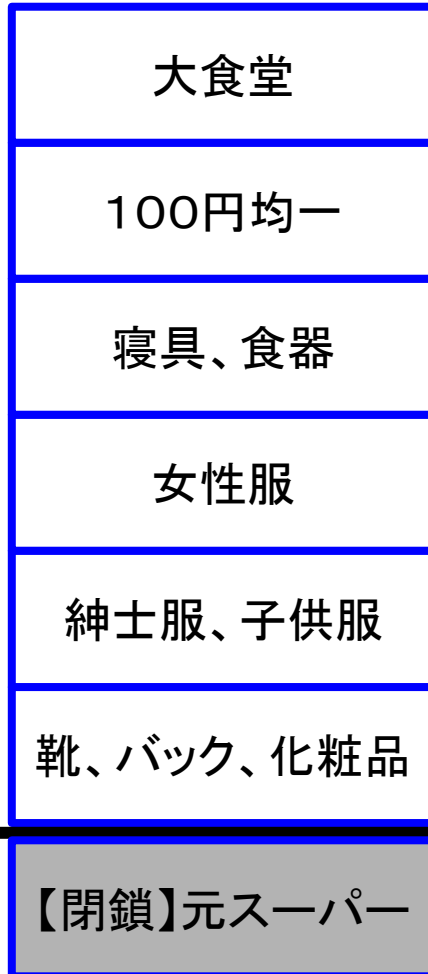
大食堂の様子



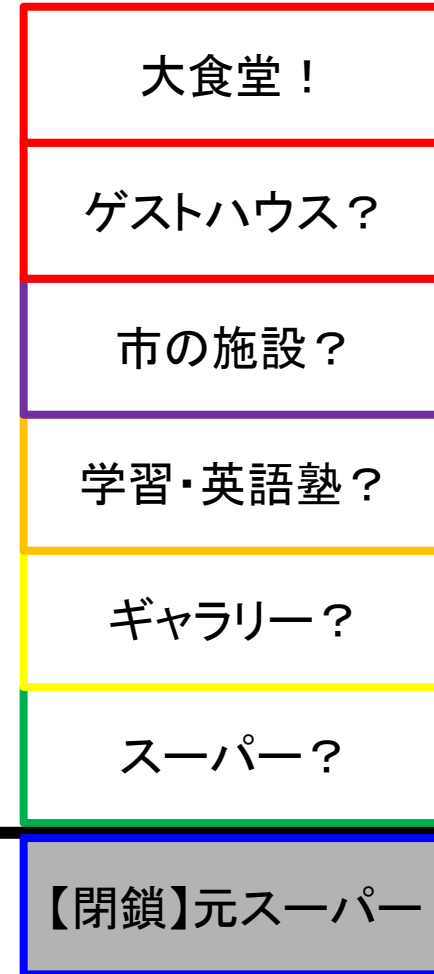
名物のソフトクリーム



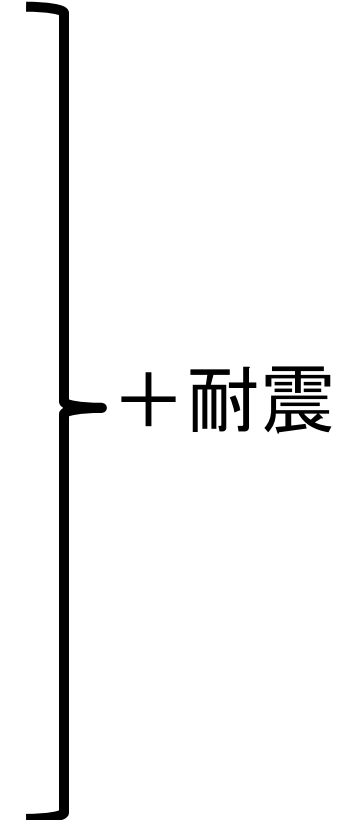
4億円？ → **6億円以上！**



before

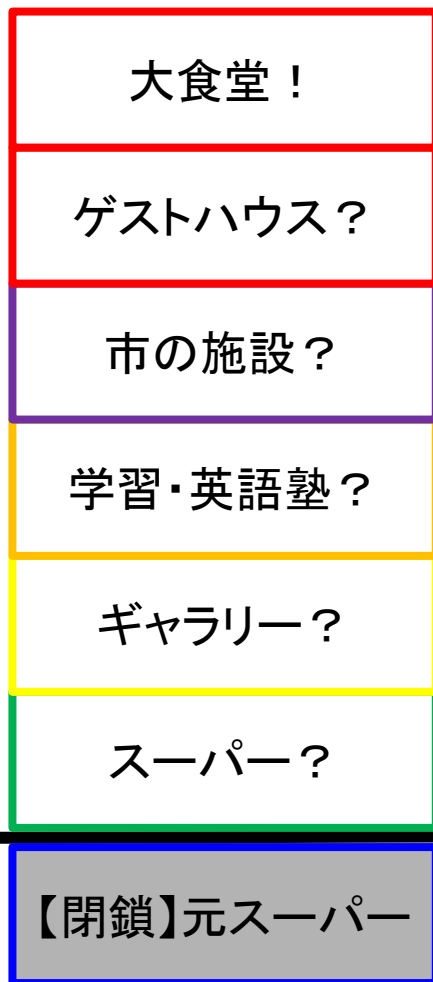


after



2016年5月と8月の構想比較

6億円…



before

+耐震

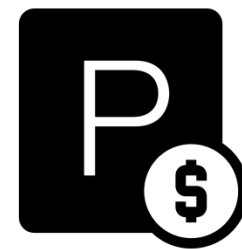


2.1億円！



after

+耐震
(後から)



2017年2月 復活！



マルカンビル2階

花巻おもちゃ美術館

(株)小友木材店が事業者としてマルカンビルを活用

再開の1ヶ月後に東京おもちゃ美術館へ



OTOMO LUMBER
株式会社小友木材店



姉妹おもちゃ美術館構想





平野裕幸(当時49)

- 約10年間森林組合勤務
- 約3年前に
小友木材店に転職
- 10年以上前から
「岩手にいつか
おもちゃ美術館を」



入館料&物販以外の儲けポイントを作る

7万人/年の入館料&物販のみ -800万円

木育空間の施工依頼 100万円 × 10件

オリジナル遊具販売 2,000円 × 600件

ワークショップ、出張依頼 5万円 × 20件

小友木材店への就業希望者、案件の爆増

共感を生んで企業からの提携依頼が



ビニールで作る倍の値段でも





次のチャレンジ（×IT）

木材業の3大課題

危険、運搬、ブランディング

未利用林地残材

2,000万 m^3 /年

1 m^3 =10,000円換算で

2,000億円分が放置、腐敗...

林内作業車（フォワーダ）

初期**2,000**万円、月額**50**万円

作業道整備 **100m = 20**万円

免許保有の人材が必須



馬搬 × テクノロジー





料理の注文～配達
までの流れ

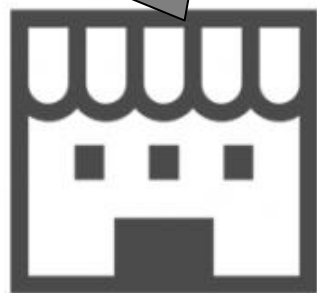


ウーバー

林地残材が
ある山主

山から
搬出する人

木材店
バイオマス発電所



レストラン店舗

⑥受取り



配達パートナー

⑦配達



注文者

新たな時代の里山管理、利活用を創造する

趣味の小商い化 ～副業としての里山活用～

- 「搬出だけ参加」のマイクロ林業家を増やす
 - 「生産性」よりも「楽しさ」を優先
 - 「1日1万円の稼げる」を作る

興味がある方はブログをチェック！



OTOMO LUMBER

世界で一番、
「カッコいい」木材店。

林業・木材業に対して「高齢化」「辛い」「地味」というイメージをお持ちですか？

小友木材店はそんな林業・木材業分野で「若者がイキイキ」「楽しく」「カッコいい」
働ける産業を目指します。

[新しい順](#) | [古い順](#)



2022年も大変お世話になりました🙏

木材

「山猫」を来年もよろしくお願ひします！

ご覧いただきありがとうございます！山猫プロジェクトの担当の古川です！ぜひ最後までお付き合いください！「山猫プロジェク...

[🐦 ツイート](#)

[👍 いいね！ 17](#)



木材

「トビ」を使いました！

ご覧いただきありがとうございます！山猫プロジェクトの担当の古川です！ぜひ最後までお付き合いください！「山猫プロジェク...

[🐦 ツイート](#)

[👍 いいね！ 0](#)



木材

実施報告③-山猫の「位置」を工夫してみました！

ご覧いただきありがとうございます！山猫プロジェクトの担当の古川です！ぜひ最後までお付き合いください！「山猫プロジェク...

[🐦 ツイート](#)

[👍 いいね！ 19](#)

Archive

- [2022年12月 \(4\)](#)
- [2022年11月 \(3\)](#)
- [2021年01月 \(1\)](#)
- [2019年10月 \(1\)](#)
- [2019年09月 \(2\)](#)

[アーカイブをすべて見る](#) ▶

カテゴリ

- [木材 \(38\)](#) ▶
- [マルカン大食堂 運営存続PJ \(15\)](#) ▶
- [プライベート \(14\)](#) ▶
- [IT \(11\)](#) ▶
- [仕事観 \(10\)](#) ▶
- [歴史 \(9\)](#) ▶
- [Wood Standing Desk \(9\)](#) ▶
- [山猫 \(7\)](#) ▶
- [不動産 \(5\)](#) ▶
- [花巻おもちゃ美術館 \(3\)](#) ▶
- [オフィス \(2\)](#) ▶
- [ShopBot \(1\)](#) ▶

[カテゴリをすべて見る](#) ▶





我々の向かう先



2024年までに 新世代木材店の実現

6次産業化×体験販売

元々得意な **素材生産** を軸に
半完成品の製材 (ShopBot) を
おもちゃ美術館 などを通じて
消費者に「**体験価値**」として売る

我々が先駆者として
新世代型の成功例を作り
きちんと木材事業で利益を上げ
そのノウハウを業界全体に広げる

当社の規模拡大 ×
業界全体の発展 ○



地方創生ってなんだろう？





なりわい = ならでは × 住人主体

寛容性 = 伝統 × 多様性

暮らしている人が幸せ

#1

#2

#3

ハーバード大75年の追跡調査「人間の幸福と健康」 を高めるたった1つの方法

1人でも「信頼できる人」がいるか

PRESIDENT Online



堀田 秀吾

明治大学法学部教授



1

2

3

4

5

次ページ

幸福で健康な人生を歩むにはどうすればいいのか。言語学者で明治大学教授の堀田秀吾氏は「ハーバード大学の75年間にわたる追跡調査によると、人間の幸福や健康は、年収、学歴、職業と直接的には関係ない。関係があったのは『いい人間関係』だった」という――。

東京でのビジネス経験で得た

経営力 × ITで

自分と仲間の暮らしを楽しくする！