

2. 申請見込

①新規世帯見込

21	世帯
上記のうち	
ともに29歳以下	14
その他	7

②継続補助世帯見込

(継続補助規定の有無)

19 世帯

有

【世帯数積算根拠】

申請見込については、令和3年度～令和5年度の当事業における支給実績等を引用。

(参考)

【令和6年度申請状況】

実施中

申請世帯数見込	26	世帯
～12月(実績)	12	世帯
1月～3月(見込)	14	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	14	世帯	×	600,000	円	=	8,400,000	円
(その他)	7	世帯	×	300,000	円	=	2,100,000	円
				(継続補助)			5,092,000	円
				合計			15,592,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

市広報誌、定例記者会見での周知、当事業を含む結婚支援施策に係るパンフレットの窓口配布のほか、市内金融機関などの民間事業所の協力を得て、事業所窓口への配架等を依頼する。(予定:220部配布)

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		人	1.63 (R9年度)	1.30 (R4年度)
	婚姻数		件	159 (R9年度)	177 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.30 (R4年度)	
	婚姻件数		件	177 (R5年度)	
	婚姻率			2.7 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100 (R7年度)	135 (R5年度実績)
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	50 (R7年度)	48 (R5年度実績)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	95 (R7年度)	93 (R5年度実績)