

令和6年度デジタル田園都市国家構想交付金活用事業（地方創生推進タイプ）

スポーツコミッション大館によるスポーツツーリズムの推進と交流を生むまちづくり

事業経費内訳	具体的使途			事業実施主体
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出 (補助・委託等)	
<b>自転車を活用したスポーツツーリズム推進</b>				
サイクルイベント開催	13,222	サイクリング観光客の誘致を目的に、1日型のファンライドイベント「ハチ公きりたんぼライド」の開催とサイクリングアプリを活用した期間型イベント「サイクルボール」を実施する。	委託	スポーツコミッション大館
MTBによるアクティビティ商品開発	762	サイクリスト及びアクティビティ観光客誘致を目的に、野遊びSDGsプロジェクトの市民ワーキンググループと連携し、マウンテンバイクを使用したアウトドアアクティビティ商品の開発を行う。	賃借料	スポーツコミッション大館
<b>ハーフマラソン大会サイドイベントの実施</b>				
イベント会場設営	3,035	観光消費額の増加を目的に、魅力あるイベントづくりのためのステージ、飲食コーナー、物販ブースを設置してスポーツイベントの集客力を高めるサイドイベントを実施する。	委託	スポーツコミッション大館
<b>スポーツ実施率向上のための環境づくりとスポーツ交流の促進</b>				
各種スポーツ教室の実施	7,401	地域のスポーツ競技団体や地元在住インストラクターとの協働によりスポーツ・健康づくりの機会を提供するとともに、著名講師によるスポーツ教室でジュニアアスリートの育成を図る。	委託	スポーツコミッション大館
ポッチャを通じた健康づくりと交流の促進	5,689	ポッチャ交流会による障がい者や高齢者の健康づくりと世代間交流による共生社会の実現に取り組むとともに、県外チーム参加のポッチャ大会により地域間交流を図る。	委託	スポーツコミッション大館
<b>AIカメラと動画共有サイトによる情報発信と合宿・大会の誘致</b>				
AIカメラの運用	2,811	大館樹海ドームと大館市樹海体育館のAIカメラ試合配信システムを活用して、施設の利便性を高めるとともに情報発信によりスポーツ大会及び合宿の誘致を図る。	委託	スポーツコミッション大館
YouTube「スポーツチャンネル大館」の運用	1,650	市民スポーツ活動の動画配信による市民間の情報共有を図るとともに、全国への情報発信により子どもの成長支援やスポーツ事業等へのふるさと納税獲得に取り組む。	委託	スポーツコミッション大館
AIカメラをセールスポイントとした合宿・大会の誘致	2,418	AIカメラの配信・映像データ提供機能をセールスポイントとして競技団体やスポーツ大会主催者をターゲットに総合スポーツ展示会に出展し、スポーツ合宿・大会の誘致活動を行う。	出展料	スポーツコミッション大館