（様式４）提案書

大館市観光交流施設「秋田犬の里の令和９年度指定管理者の募集に

向けたサウンディング型市場調査【 ヒアリングシート（提案書）】

令和　　年　　月　　日提出

|  |  |
| --- | --- |
| フ リ ガ ナ |  |
| 法　人　名  （グループの場合  構成法人名） |  |

【記入に当たっての留意事項】

１　サウンディングは、３０分～１時間程度で説明をお願いします。

２　資料等がありましたら、本シートとあわせて期日までにPDF形式によりEメールにて送付ください。

３　サウンディング当日に資料等を追加することができます。その際は５部ご用意ください。

４　本シートへは、回答可能な範囲で記入をお願いします。

|  |
| --- |
| **①事業者が参入を検討しやすい募集条件について**  施設の管理、運営への参画意欲や事業者のニーズ  公募条件（応募資格、仕様書、審査、公募方法など）  その他、事業者の参画を促進するための公募方法の提案　　など |
|  |
| **②管理・運営に関すること**  指定期間・開館日等の希望  業務仕様書に記載ない突発事項における対応  修繕等業務委託する市内業者の優先度  施設予約に関する市事業の優先度  経験者採用（現職員の雇用等）に関する考え　　など |
|  |
| **③民間ノウハウを活用した事業提案について（ハード面）**  施設、設備の有効活用に向けた提案  施設・物品等の活用　　など |
|  |
| **④民間ノウハウを活用した事業提案について**（ソフト面）  現在実施している事業の継続実施  ・秋田犬の展示に関する事業への参画の意向  ・新たなイベント等に関する提案  ・来館者数向上のための取組  ・お土産コーナー運営業務に対する提案　など |
|  |
| **⑤対象施設の効果的・効率的な管理運営について**  経費縮減、歳入確保のための効果的な取組  その他、効果的・効率的な管理運営に向けての提案　　など |
|  |

注：回答欄の大きさは調整いただいて構いません。