令和8年度地域未来交付金（地域未来推進型）

スポーツコミッション大館によるスポーツツーリズムの推進と交流を生むまちづくり

事業経費内訳	具体的使途			事業実施主体
	対象事業経費（千円）	事業内容	主な支出（補助・委託等）	
自転車を活用したスポーツツーリズム推進				
ロードバイク 期間型イベント（サイクリングアプリ活用イベント）	2,374	サイクリング観光客の誘致を目的に、サイクリングアプリを活用した期間型イベント「サイクルボール」を他地域および企業との連携で実施する。	委託	スポーツコミッション大館
サイクリングガイド養成講習会	2,721	サイクリングガイドの養成により、兼業・副業人材によるサイクリングビジネスの地域定着化を図るとともにガイド料収入による事業の自走化に取り組む。	委託	スポーツコミッション大館
ハーフマラソン大会サイドイベントの実施				
イベント会場設営	2,900	観光消費額の増加を目的に、魅力あるイベントづくりのためのステージ、飲食コーナー、物販ブースを設置してスポーツイベントの集客力を高めるサイドイベントを実施する。	委託	スポーツコミッション大館
スポーツ実施率向上のための環境づくりとスポーツ交流の促進				
各種スポーツ教室の実施	11,566	地域のスポーツ競技団体や地元在住インストラクターとの協働によりスポーツ・健康づくりの機会を提供するとともに、著名講師によるスポーツ教室でジュニアアスリートの育成を図る。	委託	スポーツコミッション大館
ボッチャを通じた健康づくりと交流の促進	1,699	ボッチャ交流会による障がい者や高齢者の健康づくりと世代間交流による共生社会の実現に取り組むとともに,県外チーム参加のボッチャ大会により地域間交流を図る。	委託	スポーツコミッション大館
AIカメラと動画共有サイトによる情報発信と合宿・大会の誘致				
AIカメラの運用	0	大館樹海ドームと大館市樹海体育館のAIカメラ試合配信システムを活用して、施設の利便性を高めるとともに情報発信によりスポーツ大会及び合宿の誘致を図る。配信専用サイトのバナー広告収入および映像販売収入により運用。		スポーツコミッション大館
YouTube「スポーツチャンネル大館」の運用	825	市民スポーツ活動の動画配信による市民間の情報共有を図るとともに、全国への情報発信により子どもの成長支援やスポーツ事業等へのふるさと納税獲得に取り組む。	委託	スポーツコミッション大館
AIカメラをセールスポイントとした合宿・大会の誘致	2,019	AIカメラの配信・映像データ提供機能をセールスポイントとして競技団体やスポーツ大会主催者をターゲットに総合スポーツ展示会に出展し、スポーツ合宿・大会の誘致活動を行う。	出展料	スポーツコミッション大館