令和8年度地域未来交付金（地域未来推進型）

奥秋田サスティナブルツーリズムプロジェクト　**※対象事業経費は大館市分のみを記載**

事業経費内訳	具体的使途			事業実施主体
	対象事業経費（千円）	事業内容	主な支出（補助・委託等）	
協議会運営費（※5,559千円）				
協議会事務局経費	2,527	事業全般に係る事務局経費。	事務運営費	一般社団法人秋田犬ツーリズム
全体戦略立案・実施運営・運営支援	3,032	専門家のアドバイスを受けながら、事業全般に係る企画立案・戦略構築・事業運営に取り組む。	委託	一般社団法人秋田犬ツーリズム
観光を活用した地域の自然・文化・経済の持続可能性向上のための態勢整備（※3,727千円）				
来訪者アンケート・満足度調査	695	当エリアの強みや弱みを明らかにし、新たな誘客やリピーターの確保、受け入れ体制整備につなげていくため、専門家を交えて来訪者の属性や動態、満足度等を調査し、分析する。	委託	一般社団法人秋田犬ツーリズム
地域における自然環境に配慮した取り組みの拡大支援	948	当エリアの自然や文化をエリア内の住民らに再認識してもらう取り組みとして、魅力を発掘するワークショップや写真展の開催を通じて地域に伝える取り組みを行う。	委託	一般社団法人秋田犬ツーリズム
修学旅行・農泊にかかる持続可能な実施基盤の確立	1,042	当エリアにある暮らしや特有の文化から、気付きや学びを与えられる旅を提供できるよう、修学旅行や企業研修、インセンティブツアー等をエリア内の農泊等で受け入れるための体制を構築する。	委託	一般社団法人秋田犬ツーリズム
地元教育機関等を活用した受入態勢の構築	1,042	当エリア内の学校と連携し、総合的な学習の時間で観光客向けのコンテンツ等の開発に取り組む。	委託	一般社団法人秋田犬ツーリズム
エコツーリズムを核とした新たな市場開拓と仕組みづくり（※14,958千円）				
マーケティング調査	1,390	訪日市場のトレンドや傾向、旅行者の動向を調査・分析し、当エリアの強みを発揮できる効果的な誘客プロモーションにつなげる。	委託	一般社団法人秋田犬ツーリズム
サステナビリティを主眼とした国内外の来訪者獲得のためのPR戦略	8,843	「サスティナブルツーリズム」の観点から当エリアの魅力的な自然や文化、人々の暮らし等が与えられる価値を見出し、広く国内外へ発信していく。	委託	一般社団法人秋田犬ツーリズム
エコツーリズムの推進とエコツアー開発	1,390	「サスティナブルツーリズム」の観点から当エリアの魅力的な自然や文化、人々の暮らし等が与えられる価値を提供できるよう、ツアーや体験コンテンツの開発、磨き上げに取り組む。	委託	一般社団法人秋田犬ツーリズム
近隣DMOを連携した発着地設計とWEBサイトの運用	1,390	近隣DMOと連携し、互いのエリアの弱み・強みを補完したり、共通の課題解決、誘客、受け入れ態勢整備等に取り組むため、研修会や情報交換会を開催したり、連携事業を実施する。WEB上でも相互誘客につながる仕組みを構築する。	委託	一般社団法人秋田犬ツーリズム
地域の持続可能な可能性に寄与する新たな産品・サービス等の開発及び販売	1,945	生産者や事業者らの持続可能性向上を目指し、地域の特産品の販路の拡大、特産品を活用した新商品の開発、新たな観光商品、サービスの導入に取り組む。	委託	一般社団法人秋田犬ツーリズム

※広域連携事業の事業内容等については、大館市に係る部分のみ掲載しています。