

目指す姿

多様な担い手が意欲的に生産性の向上やブランディングに挑戦し、「稼げる農業」を確立することにより、強い産地づくりの好循環を生み出し、持続的に発展する農業と農村



テーマ

稼げる農業の推進

「担い手づくりの強化」「新たな農業への挑戦」「売れる仕組みづくり」を施策の柱として展開することにより、生産性や収益の向上を図り、本市の農業と農村の発展を目指します

ビジョンの比較

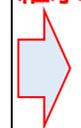
第3次農業ビジョン

テーマ
魅力ある農業の創出

施策

- ・経営体の育成
- ・ほ場整備による農地の集積と法人設立支援
- ・次世代につなぐ農業の推進

継承



発展

第4次農業ビジョン

テーマ
稼げる農業の推進

施策

- ・担い手づくりの強化
- ・新たな農業への挑戦
- ・売れる仕組みづくり

前ビジョンの基本理念を継承しつつ、農業を稼げる魅力的な生業に昇華させるため、新たな施策を盛り込み、更なる発展を目指します

施策1 担い手づくりの強化

1) 目標地図(地域計画)の活用 **新規**

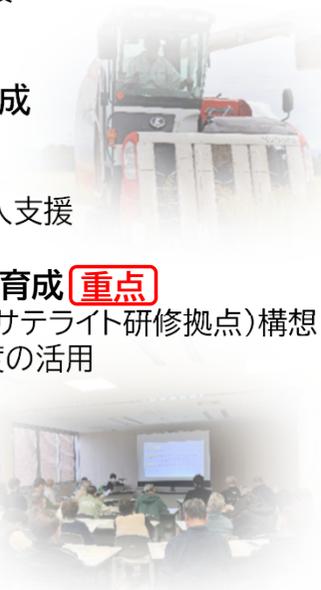
- ①農地の集積・集約の推進(モデル地区の設定)
- ②小規模農業者への支援
- ③農地の継承

2) 農業法人の確保と育成

- ①法人化の促進
- ②就農環境の整備
- ③異業種法人の農業参入支援

3) 新規就農者の確保と育成 **重点**

- ①大館型農業スクール(サテライト研修拠点)構想
- ②地域おこし協力隊制度の活用
- ③農業の承継



施策2 新たな農業への挑戦

1) 農業生産基盤の整備と維持

- ①農地の大区画化と有効活用の推進
- ②農業・農村の多面的機能の維持

2) 生産工程の見直しによる省力化・効率化技術の普及 **重点**

- ①農作業の省力化・効率化
- ②節水型乾田直播の普及促進

3) 環境負荷の低減 **新規**

- ①温室効果ガスの削減
- ②有機農業の推進
- ③循環型農業の推進



施策3 売れる仕組みづくり

1) ブランド力と付加価値の向上

- ①有機・特別栽培農産物の供給体制の構築
- ②高付加価値加工品の開発支援
- ③農産物ブランドの磨き上げ

2) 新市場への挑戦 **新規** **重点**

- ①輸出対応型産地パッケージ戦略
- ②都市圏マーケット直結型販売へのチャレンジ
- ③デジタル販路の開拓
- ④農村資源を活用した消費の拡大

3) マーケットインによる農産物の生産 **新規**

- ①マーケティングの支援
- ②ふるさと納税返礼品の開発
- ③簡便食品の開発
- ④需要連動型生産体制の構築

