

大館市ふるさと納税中間管理業務 回答書

大館市総務部ふるさと納税推進室

No.	質問事項	回 答
質問 1	過去3年間の「ポータルサイト別」および「返礼品ジャンル別」の寄附実績(金額または構成比)の開示は可能でしょうか? ご教示いただけますでしょうか。	別紙のとおり
質問 2	仕様書4(4)②にある「引き継ぐことができないWebページの一部」とは、全掲載情報のうち概ねどの程度の割合(件数等)を指すのでしょうか。また、市が保有し、新受託者に提供可能な素材の有無もあわせて確認させてください。	楽天、ふるなび、ANA、JAL、JRE MALLのポータルサイトについては、新たに制作する必要があります。 市の保有する画像等についての提供は可能であり、また収集についても協力します。
質問 3	現在ご利用されている「さとふる」の契約プラン(掲載プラン、フルサポートプラン等)をご教示いただけますでしょうか。	掲載プランとなります。
質問 4	寄附受領証明書の発行・発送業務は本委託業務の範囲に含まれるでしょうか。また、「市による直接発送」か「BPOによる代行発送」か、体制をご教示ください。	寄附情報を管理システムに登録し、寄附受領証明書を発行・送付することとします。ただし、ワンストップ特例申請書の送付を希望する寄附者には、管理システム運営会社から代行発送となります。 ①管理システムに登録 ②寄附受領証明書の作成及び発送 ③寄附受領証明書データを管理システムへアップロード ④ワンストップ特例申請以外の問い合わせ対応
質問 5	現受託者からの引継ぎに際し、委託開始時点で未完了となっている返礼品発送業務(前年度分や予約商品の残務)が発生する可能性はありますでしょうか。	現在の受託者において、契約期間中6月30日までに寄附金収入があった場合の発生業務については、契約期間満了後も引き続き効力を有する契約となっていますので、現在の受託者が対応することとなります。基本的に、返礼品発送は翌月程度で完了となる見込みではありますが、お米の定期便などについては、2-3ヶ月程度の発送管理など残務業務が想定されます。
質問 6	仕様書5(1)④・⑤にある「各ポータルのサービス活用」や「広告運用サポート」について、これらに係る媒体費用(広告費)は、市として別途予算を確保されているのでしょうか。また、差し支えない範囲で、過去の年間広告予算実績についてもご教示ください。	市による予算措置はありません。業務料率5%以内(税別)に含むこととなります。 これまで、ポータルサイトからの無料で広告等の提案などを活用していましたが、寄附金が10億円前後から伸び悩むことから、今回の企画提案を求めることとなったものです。

大館市ふるさと納税中間管理業務 回答書

大館市総務部ふるさと納税推進室

No.	質問事項	回 答
質問 7	前年度までの特に課題と感じている点がありましたら、ご教示ください。	①中間管理事業者の二元化 ②市予算範囲でのプロモーション ③問い合わせ、受領証明書発送の市対応
質問 8	仕様書 P1 4 前提条件 (1) レジホーム以外の管理システムを導入されるご予定はお有りでしょうか。	本年においては、レジホームでの運営を予定します。 ただし、今後受託者との協議により、新たな管理システム等の変更検討も考えられます。
質問 9	仕様書 P2 4 前提条件 (2) ②より運用ポータルサイトについて「さとふる」の記載がありますが、どのような運用内容を想定しておりますでしょうか。	質問 3 の回答のとおり
質問 10	仕様書 P3 5 業務内容 (1) ⑤より令和 8 年度は広告費用捻出の予定はありますでしょうか。予定がある場合、想定されるご予算をお聞かせください。	業務料率 5 % 以内 (税別) に含むこととなります。 なお、広告費捻出の予定はございません。
質問 11	仕様書 P5 4 前提条件 (7) ②より寄附金額の増加に向けたア～エの取り組みについて、費用負担は市となりますでしょうか。	業務料率 5 % 以内 (税別) に含むこととなります。
質問 12	その他 令和 7 年度における、返礼品の配送経費をご教示いただけますでしょうか。	約 47, 000 千円となります。
質問 13	その他 貴庁として、今後伸ばしていきたい返礼品カテゴリー (①既存、②新規) がございましたらご教示ください。	①既存 ・お米の拡充 (現在返礼品の約 3 割強→約 5 割) ②新規 ・クラウド・ファンディング型ふるさと納税の導入 ・日用品類の拡充と開発
質問 14	実施要領 P5 10 企画提案書等の提出において共同企業体での応募の際、提出書類の「カ財務諸表」「キ会社概要等」は構成企業全社分提出となりますでしょうか。	お見込みのとおり
質問 15	「さとふる」の契約プランをご教示ください。	質問 3 の回答のとおり
質問 16	令和 6・7 年度の寄附額全体における各ポータルサイトの比率 (シェア率) をご教示ください。	質問 1 の回答のとおり

大館市ふるさと納税中間管理業務 回答書

大館市総務部ふるさと納税推進室

No.	質問事項	回 答
質問 17	令和 5・6・7 年度における返礼品数と事業者数の推移をご教示ください。	別紙のとおり
質問 18	令和 5・6・7 年度の寄附額上位の返礼品のランキング 10 位までを寄附額とあわせてご教示ください。または、返礼品ジャンル別の寄附額の構成比をご教示ください。	別紙のとおり 返礼品ランキングは、事業者・返礼品名が特定されることから、開示は控えさせていただきます。
質問 19	現在利用されている配送会社および契約形態（個別契約・一括契約等）をご教示ください。	現在の受託者により契約しています。 受託者により最適な配送契約を検討させていただきます。
質問 20	RPP 広告など、各ふるさと納税ポータルサイトが実施している広告については 委託料に含まれるでしょうか。それとも、別に予算がありますでしょうか。ある際は、予算額をご教示ください。	質問 10 の回答のとおり
質問 21	プロモーションに関する業務について、本業務とは別に市で予算化するのか。	質問 11 の回答のとおり

大館市ふるさと納税中間管理業務 回答書

大館市総務部ふるさと納税推進室

1. ポータルサイト別

サイト名	令和5年度	令和6年度	令和7年度	備考
ふるさとチョイス	45.2%	40.4%	39.6%	パートナーサイト含む
さとふる	19.6%	21.3%	23.5%	パートナーサイト含む
楽天ふるさと納税	23.1%	24.1%	23.1%	
ふるなび	6.4%	7.3%	7.1%	パートナーサイト含む
JALふるさと納税	0.7%	1.0%	1.5%	
ANAのふるさと納税	1.2%	1.6%	1.4%	
JRE MALLふるさと納税	0.9%	1.4%	1.3%	
Amazonふるさと納税			0.7%	
旅先納税	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	2.9%	2.9%	1.6%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	

2. 返礼品ジャンル別

分類	令和5年度	令和6年度	令和7年度	主な内容
米	38.7%	31.0%	38.0%	精米・無洗米、数量別
工芸品	18.4%	18.7%	17.3%	大館曲げわっぱ
きりたんぽ	17.2%	22.1%	18.9%	きりたんぽ鍋セット
肉類	9.8%	10.4%	8.7%	比内地鶏、生ハム
餅・パン・野菜・果物	5.1%	7.0%	6.6%	冷凍とろろ
加工品等	3.5%	4.4%	4.1%	比内地鶏たまご
サービス	1.3%	1.4%	1.7%	宿泊クーポン等
酒・飲料類	0.7%	1.0%	1.2%	日本酒
その他	5.3%	4.0%	3.6%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	

3. 返礼品及び返礼品事業者数

年度	返礼品数	事業者数
令和5年度	502	97
令和6年度	677	114
令和7年度	1221	136

※返礼品数は、総務省への報告数