

評価基準

1. 評価点数（各審査項目とも次の5段階で評価します）

評価	5点の項目	10点の項目	15点の項目	20点の項目
優れている	5点	10点	15点	20点
やや優れている	4点	8点	12点	16点
普通	3点	6点	9点	12点
やや劣っている	2点	4点	6点	8点
劣っている	1点	2点	3点	4点

2. 評価項目と評価点（次に定める項目について評価します）

評価項目		評価点
1 企画編集力(計65点)		
	①冊子の企画	
	ごみの分別の情報が市民に伝わる表現や構成になっているか。 (デザイン、ごみの種別ごとのページ構成の工夫 他)	20点
	分別の必要性や、ごみと資源をわけることについて分かりやすく記載しているか。 (最終処分場の延命、地球温暖化、その他啓発 他)	15点
	斬新なアイデアや工夫があるか (変更点の表記、目次等の見やすさ、外国人対応 他)	5点
	②編集力	
広告主選定は適切か、情報ページとのバランスを配慮しているか。 (当冊子にふさわしい広告主の選定、掲載内容スペースの確保 他)	10点	
わかりやすいデザインやレイアウト等の工夫がされているか、文字の読みやすさ等は適切か (イラストの使用、誤解を生じさせない表記 他)	15点	
2 情報発信力(計25点)		
	③検索機能の工夫	
	ごみの区分や種類が分かりやすい検索機能や閲覧性に工夫がされているか (目次索引の工夫、Q&A、市公式LINEの活用 他)	15点
	④市民の環境意識啓発等	
	情報サイトやWebページ等への案内等で、市民に対し分別の理由等を伝えられるような情報発信がされているか。(別Webページの作成やQR案内による案内 他)	10点
3 工程の確実さ(10点)		
	⑤実施体制	
	各工程において本業務を適切に遂行する実施体制となっているか (適切な人員配置 他)	5点
	⑥スケジュール	
	企画、編集から納品までの全体スケジュールが余裕を持った計画となっているか (作業工程、全体スケジュール 他)	5点
計		100点